

Metro, ambassadeur du programme de développement durable des Nations Unies

La ministre pour le Développement durable Marie-Christine Marghem a désigné Metro comme l'un des ambassadeurs pour promouvoir les objectifs de développement durable (« SDG ») des Nations Unies. Le journal metro avec cinq autres organisations réchaufferont le public pour atteindre les objectifs fixés.

Dès aujourd'hui, le quotidien Metro, Joker, Natagora, la FEB-VBO, la VVSG et MOOOV peuvent se targuer de composer les « SDG Voice 2018 ». Leur mission: sensibiliser le public aux objectifs de développement durable des Nations Unies. Un jury d'experts a retenu ces six organisations parmi 31 candidats. Elles mèneront des actions concrètes sur le thème des SDG.

Les 17 objectifs (« SDG ») du Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies doivent se concrétiser sous la forme d'un plan d'action mondial, dont le but est notamment d'endiguer la pauvreté dans le monde, de lutter contre les inégalités ou encore de juguler le changement climatique. Pour la deuxième année consécutive, la ministre de l'Environnement et du Développement durable Marie-Christine Marghem a nommé plusieurs ambassadeurs ou « SDG Voices » pour promouvoir ces objectifs en Belgique.

Une rubrique verte

La candidature du journal Metro a convaincu le jury notamment par son Metro Green. Ce supplément, disponible chaque mardi, met en lumière l'ensemble des initiatives en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Dès février, une page du journal sera consacrée chaque semaine à un SDG et ce, durant 17 semaines.

« Les initiatives des SDG Voices sont indispensables à la réalisation des SDG à l'horizon 2030. Elles mettent en valeur les objectifs de développement durable tout en encourageant citoyens et entreprises à passer à l'action », souligne la ministre Marie-Christine Marghem. Cette campagne doit faire prendre conscience aux organisations qu'elles peuvent encore intensifier leurs efforts en matière de durabilité en intégrant les SDG dans leur stratégie et leur fonctionnement général. Au niveau des citoyens, ces SDG Voices entendent inciter chacun à réfléchir sur sa contribution au Programme de développement durable.

Voulez-vous en savoir plus?

<https://www.sdgs.be/fr/sdg-voices/metro-0>

<https://fr.metrotime.be/2018/01/29/actualite/ambassadeurs-belges-promouvoir-developpement-durable-2018/>

Plus d'informations: Monique Raaffels, Directeur Général, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44

Metro est le seul quotidien gratuit en Belgique et atteint chaque jour 713.900 lecteurs enthousiastes. Metro est distribué à l'échelle nationale dans les deux langues (français et néerlandais), grâce à un réseau de distribution efficace: stations de métro, gares, campus, hôpitaux, entreprises, aéroport de Bruxelles et Panos. Le journal compte deux rédactions indépendantes avec des journalistes néerlandophones et francophones. Metro a été lancé le 3 octobre 2000.